

DAFTAR PUSTAKA

- Ahelia, Hexa. 2008. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kelengkapan Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan (studi pada perusahaan high profile yang terdaftar di BEI)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Brawijaya. Malang.
- Anggraini, Fr. Reni Retno. 2006. *Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta)*. Simposium Nasional Akuntansi IX.
- Apriweni, Prima. 2009. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Laporan Tahunan Perusahaan untuk Industri Manufaktur Tahun 2008*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Cahya, Bramantya Adhi. 2010. *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Tanggung jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) (studi pada Bank di Indonesia periode tahun 2007-2008)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam dan Anis Chairi. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haniffa, R. M.dan T. E. Cooke. 2005. *The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting*. Journal of Accounting and Public Policy 24, pp. 391-430.
- http : // www.bi.go.id/web/id/BI+dan+Publik/CSR/Berita.htm (2007) “Apa dan Mengapa Program Corporate Social Responsibility (CSR) Bank Indonesia”. Diakses pada 15 september 2012. Pukul 22:59.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE. UGM.
- Kartika, Andi. 2010. *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI)*. Jurnal Dinamika Keuangan dan Perbankan. Vol.2, No.1, Hal : 62-82.
- Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG). 2006. *Pedoman Umum Good Corporate Governance di Indonesia*. Jakarta.

- Lako, Andreas. 2011. *Deskontruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta : Erlangga.
- Nurkhin, Ahmad. 2010. *Corporate Governance dan Profitabilitas, Pengaruhnya terhadap Pengungkapan CSR Sosial Perusahaan*. *Jurnal Dinamika Akuntansi*. Vol. 2, No. 1, 46-55.
- Nurlela, Rika dan Islahuddin. 2008. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating*. Simposium Nasional Akuntansi 11. Pontianak.
- Rawi dan Munawar Muchlish. 2010. *Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusi, Leverage dan Corporate Social Responsibility*. Simposium Nasional Akuntansi XIII, Purwokerto.
- Rustiarini, Ni Wayan. 2010. *Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan*. SNA 13. Purwokerto.
- Sartono, Agus. 1996. *Manajemen Keuangan Teori Akuntansi dan Aplikasi*. Edisi Ketiga. Yogyakarta. BPFE.
- Sembiring, Eddy Rismada. 2005. *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta*. Simposium Nasional akuntansi VII.
- Subagyo, dkk. 1998. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Yogyakarta : Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.*
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal.*
- Utama, I Made Karya, dan Pande Putu Febri Kurniawati 2012. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Non Keuangan di Bursa Efek Indonesia)*. *Jurnal Riset Akuntansi*. Vol. 2, No. 1. 53-65.
- Veronica, Theodora Martina. 2009. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang terdapat di Bursa Efek Indonesia*. FE Universitas Gunadarma, Jakarta.
- Waryanto. 2010. *Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance (GCG) terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.

www.google.com

www.idx.co.id

Yuniarti, Eti. 2008. *Analisis Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial pada Perbankan di Indonesia*. Tesis. Fakultas Eakonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.